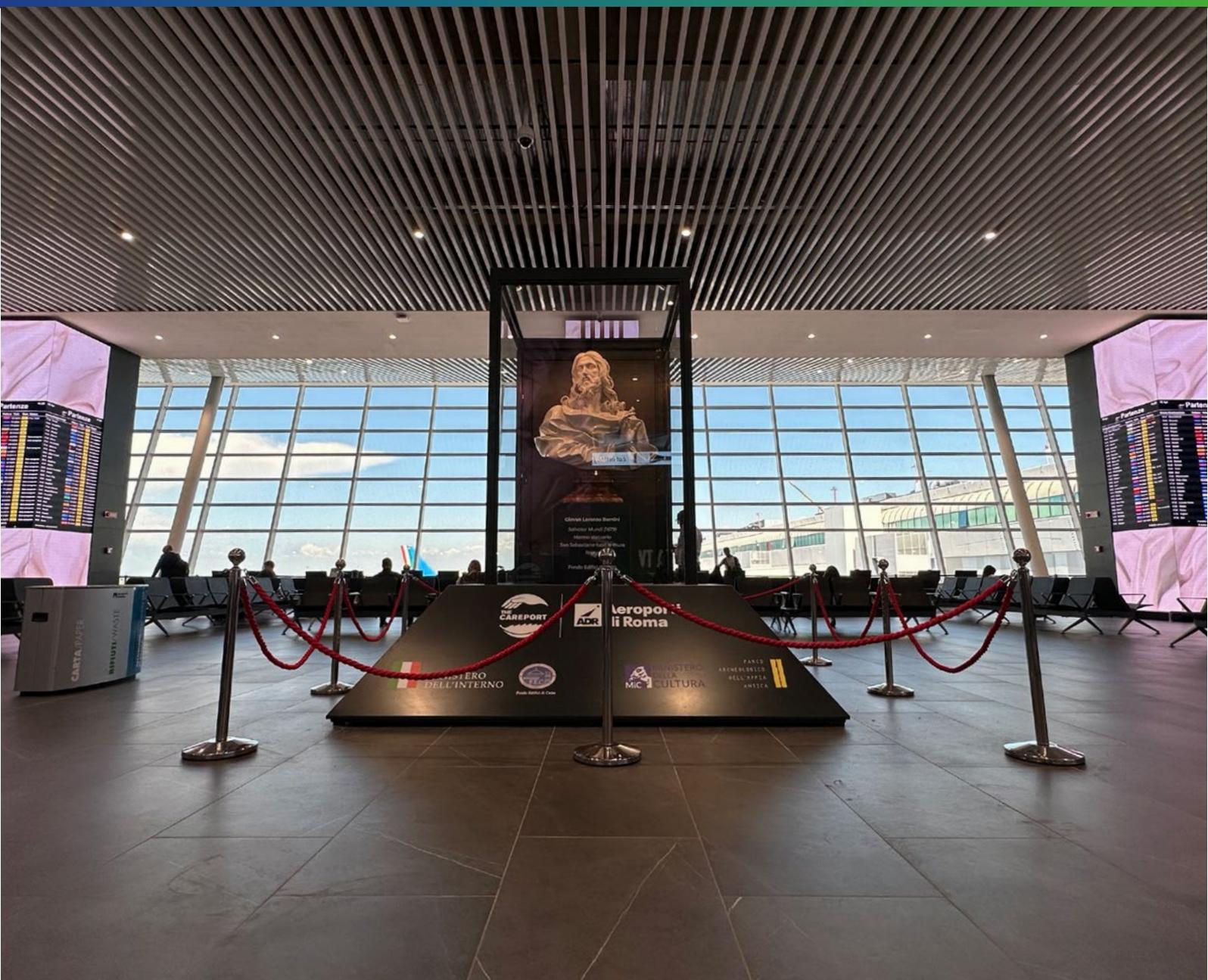


MY AIRPORT

Persone, fatti e storie degli aeroporti di Roma

Leonardo da Vinci, Fiumicino – G. B. Pastine, Ciampino

La nuova area d'imbarco a prova di futuro



LA SAFETY ON THE ROAD

INTERVISTA A IVAN SATRIANO: UNA CAMPAGNA PER RAFFORZARE LA CULTURA DELLA SICUREZZA AERONAUTICA

DI GIOVANNI SCORPATI



Nel corso del tempo l'idea di viaggio aereo si è evoluta, andando oltre il trasporto di persone da un luogo all'altro. Sempre più spesso i passeggeri che frequentano un aeroporto amano vivere un'esperienza fluida e senza ritardi, in cui sia presente ristorazione, shopping e intrattenimento. Un trasporto aereo in crescita che oltre ad offrire queste esperienze, non deve perdere mai di vista la protezione dell'ambiente e soprattutto la sicurezza delle operazioni aeronautiche (safety). Ed ecco il significato della Safety come l'insieme delle attività finalizzate alla prevenzione degli incidenti che coinvolgono aeromobili e loro occupanti. Quindi una giusta cultura che fornisca agli operatori gli elementi utili e necessari per l'attuazione corretta delle proprie attività in airside. Quest'ultima è la zona più delicata di un aeroporto perché adibita

al decollo, all'atterraggio ed al movimento al suolo degli aerei. Da qui la necessità di promozione continua di questa cultura di safety che troverà spazio, a partire dalla fine di maggio 2023, in una nuova safety campaign. Un questionario per operatori aeroportuali compilato direttamente sotto le ali degli aerei. Risposte in 2 minuti per testare le conoscenze sulla safety a cui si aggiungono open day per approfondire eventuali gap culturali diffusi che possono portare a conseguenze indesiderate.

A raccontare il progetto è **Ivan Satriano** - ingegnere aeronautico, responsabile del Safety Management System (SMS) di ADR a Fiumicino - rispondendo ad alcune domande.

Perché una Safety Campaign?

Per poter aiutare il sistema di gestione della sicurezza a prevenire incidenti agli aeromobili, è fondamentale conoscere i pericoli e le conseguenze che certi comportamenti impropri in airside possono determinare. Il rispetto delle norme funge da barriera per evitare che si verifichino eventi indesiderati. Questo prerequisito va continuamente stimolato attraverso diverse modalità. Tra queste, riveste un ruolo importante la promozione della "cultura positiva della sicurezza". È quindi fondamentale conoscere il rischio che certe attività possono comportare in ambito aeroportuale. La consapevolezza del rischio ti aiuta a rispettare costantemente le norme che, se non comprese, possono in alcune occasioni essere violate, disattese. Ecco che attraverso le cosiddette campagne di safety, puntiamo a diffondere, nel "modus operandi" di tutti gli operatori aeroportuali, una "cultura positiva della sicurezza" che faccia comprendere a fondo il perché le organizzazioni chiedono il rispetto di regole e procedure.

Perché chiamare la campagna "SAFETY ON THE ROAD" e chi risponde al questionario?

Un titolo principalmente legato a due motivi. Il primo perché si tratta di un contest con una survey direttamente in airside dove gli stessi operatori,



Ivan Satriano Responsabile del Safety Management System di ADR



intercettati a margine delle loro funzioni, compiranno un questionario di 20 domande a risposta chiusa, in circa due minuti. Il focus è ovviamente sulla conoscenza della safety e su atteggiamenti, comportamenti e norme da seguire durante lo svolgimento delle attività in airside. Anticipo che il questionario potrà essere compilato in forma anonima; ma è anche presente un modulo facoltativo, dove mettere i propri contatti, per chi vuole dare idee per migliorare la safety. Ne approfitto per dire che le migliori idee saranno premiate!

Il secondo motivo che giustifica la scelta dello slogan "Safety on the road" è perché da diverso tempo Aeroporti di Roma lavora, insieme agli Enti di Stato e ad ENAC, per ridurre le violazioni alle regole di circolazione dei veicoli in airside che, nel peggiore dei casi, possono determinare anche possibili collisioni con aeromobili. Quindi mi raccomando: "SAFETY ON THE ROAD"!

Qual è lo scopo?

Lo scopo è testare la cultura di safety del personale presente in airside come richiesto dall'ICAO (International Civil Aviation Organization), in un documento dedicato al Safety Management System. I risultati del questionario poi saranno utili per trattare eventuali gap culturali emersi, in Open Day da svolgere in airside. Non vorrei svelare ogni particolare, ma con l'introduzione di alcune novità rispetto al passato cercheremo di rendere gli Open Day ancora più attrattivi e coinvolgenti.

Qual è l'importanza del feed-back degli operatori?

Intanto i risultati aiuteranno a comprendere se le attività di formazione ed informazione sono efficaci o se bisogna intervenire. Inoltre, vorremmo poter ricevere proposte concrete dagli stessi operatori che svolgono attività a stretto contatto con gli aeromobili per la prevenzione degli incidenti agli aeromobili. Un efficace Safety Management System è un sistema che coinvolge non solo l'unità organizzativa del SMS di ADR e nemmeno soltanto ADR, ma tutti gli stakeholder che partecipano all'attuazione di processi e procedure finalizzate alla mitigazione dei rischi in airside, compresi gli operatori di prima linea. Facciamo tutti parte di un "ingranaggio", passatemi il termine, che bisogna continuamente lubrificare e le attività di safety promotion aiutano ad oliare il processo.

Gli operatori in genere sono coscienti dell'importanza di una cultura di safety e quanto sono partecipi?

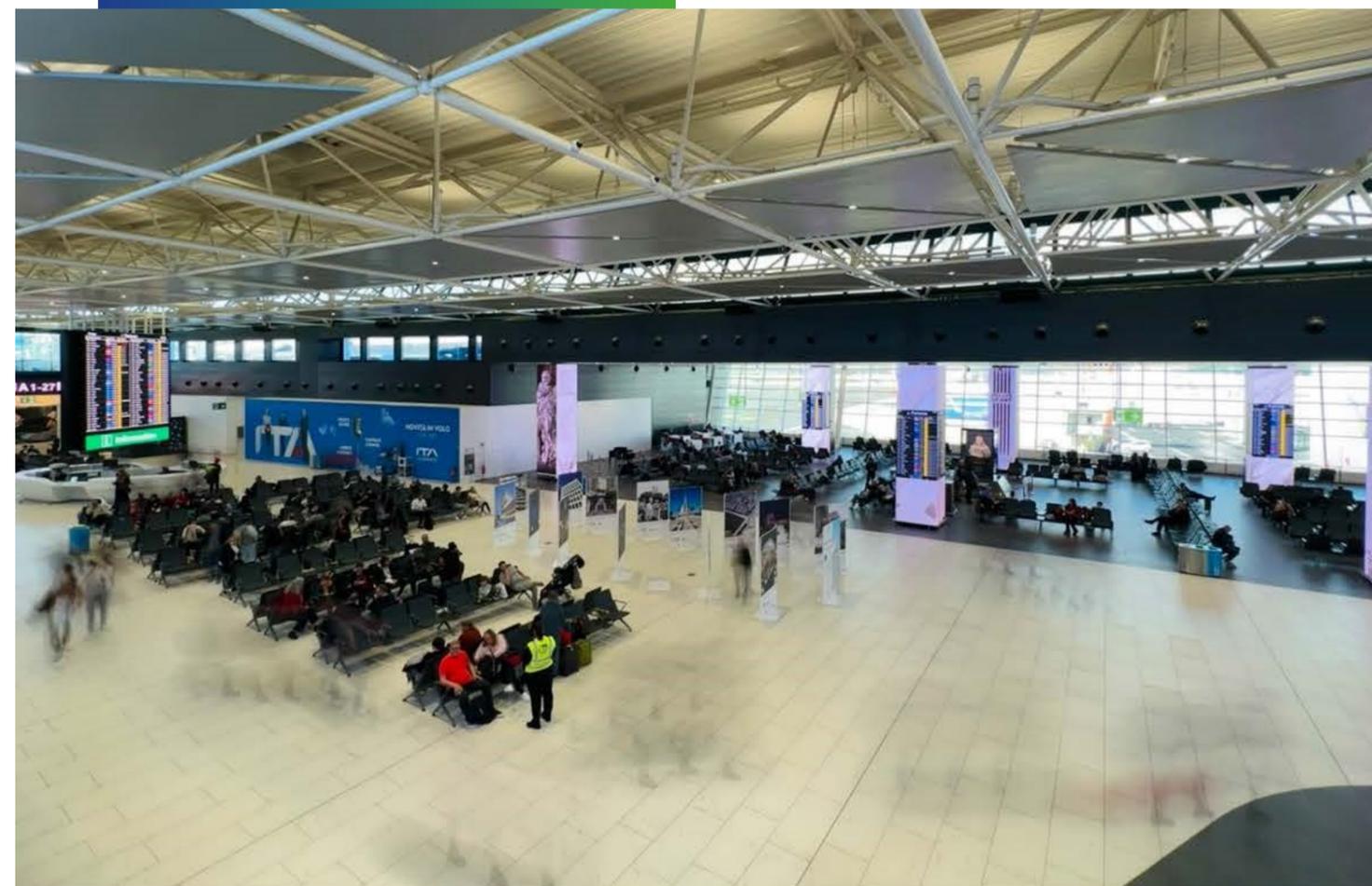
Il SMS attraverso il monitoraggio di "indicatori di safety" verifica periodicamente i livelli di safety dello scalo, tra questi la cultura predisposta alla segnalazione di eventi aeronautici indesiderati che

hanno o avrebbero potuto determinare conseguenze agli aeromobili. Quanto più la cultura di safety è alta, sia in termini di corretta esecuzione dell'attività sia in termini di segnalazione, tanto più gli eventi incidentali si riducono e vengono mitigati. Posso sostenere che i principali indicatori forniscono trend positivi a dimostrazione che stiamo percorrendo la giusta strada. Sia chiaro, non bisogna mai abbassare i livelli di attenzione, perché basta poco perché tutto quanto di buono si è riusciti ad ottenere venga compromesso. È importante segnalare eventi anomali che si verificano in airside perché, analizzandoli opportunamente, possiamo evitare che si ripresentino e che possano determinare eventi più severi. La privacy dei reporter, in linea con quanto previsto dalla normativa di riferimento, è tutelata. Il personale si senta libero di segnalare quanto ritiene possa comportare un rischio senza temere di essere incolpato o di essere responsabile. Ricordo che tutte le nostre campagne sono incentrate sull'incoraggiare le segnalazioni.

Comunque, è evidente la disponibilità da parte delle diverse organizzazioni ed enti - che incontriamo periodicamente nei vari comitati di safety - a partecipare ai programmi di prevenzione. Nel tempo anche la verifica dell'efficacia delle azioni è diventata un processo definito e strutturato. Infatti, non sempre un'azione che viene individuata, condivisa ed attuata risulta efficace. Ed è necessario riproporre ed attuare ulteriori azioni fino a quando non si ritiene di aver raggiunto un livello accettabile del rischio. Detto questo, il nostro obiettivo è quello di coinvolgere non solo le organizzazioni nel nostro SMS ma anche il personale operativo.

Qual è lo spirito dell'iniziativa?

Lo spirito della "Safety on the Road" campaign sottolinea quanto conti l'opinione degli operatori, come il miglioramento dello scalo passa anche attraverso il loro contributo. Non si può costruire un efficace SMS senza il coinvolgimento di coloro che spesso costituiscono l'ultima barriera a prevenzione del rischio di incidenti in airside. Certi che i loro suggerimenti, ma anche le critiche costruttive, le osservazioni, gli spunti per cogliere nuove idee ci aiuteranno a migliorare il sistema. Crediamo che tutte queste opinioni, possano aiutarci a crescere e a rendere le nostre iniziative sempre più interessanti e coinvolgenti per la comunità. Il nostro è un messaggio volto a incoraggiare una cultura di safety che vada oltre le responsabilità dei singoli operatori, in una assunzione sempre più cosciente dei rischi presenti nello svolgimento del lavoro. Un lavoro che non è fine a sé stesso, ma parte di un processo, dove ognuno deve fare la sua parte, dal pilota all'ultimo degli operatori. Confidiamo che siano proprio queste iniziative quotidiane a sedimentare nello spirito degli operatori aeroportuali una cultura della safety, con risultati, almeno ci auguriamo, sempre migliori.



MY AIRPORT

Persone, fatti e storie degli aeroporti di Roma

Numero 23

Direttore responsabile

Giovanna De Cesare

Redazione

Giulia Aloisio
Alexandre Botev
Eleonora Caradonna
Fabiana Carboni
Francesco Casaccia
Alessia Ciardullo
Massimiliano Ciprelli
Silvia Eleuteri
Maria Formisano
Giorgia Luzi
Paola Moretti
Giovanni Muratore
Angelica Orsini
Maria Francesca Raiola
Silvia Rosati
Giovanni Scorpati
Maria Rosaria Speranza
Antonella Squillacioti
Barbara Venanzi
Alessandra Zauli

La vostra opinione conta: miglioriamo insieme l'aeroporto

Scrivete a redazionemyairport@adr.it
La nostra newsletter si rivolge a tutti gli operatori aeroportuali di Fiumicino e Ciampino. Siamo certi che i suggerimenti, ma anche le critiche costruttive, le osservazioni, gli spunti per cogliere nuove idee, le vostre opinioni possano aiutarci a crescere e a rendere le nostre pagine sempre più interessanti per la comunità. Siamo proprio noi che lavoriamo quotidianamente nei nostri aeroporti a poter costruire una vera community: vi mettiamo a disposizione le nostre pagine e aspettiamo i vostri contributi!

Grazie fin d'ora a tutti
La redazione

- p.4 **VINCENZO NUNZIATA,
NUOVO PRESIDENTE ADR**
- INFRASTRUTTURE
- p.5 **CRESCE L'AREA D'IMBARCO A**
di Eleonora Caradonna
- INFRASTRUTTURE
- p.10 **GIORGIO GREGORI CI RACCONTA
L'AEROPORTO DEL FUTURO**
di Eleonora Caradonna
- COMMERCIALE
- p.12 **SI AMPLIA L'OFFERTA COMMERCIALE
DEL TERMINAL 1**
di Alexandre Botev
- INTERMODALITÀ
- p.14 **FCO CONNECT: TRENO+AEREO A
PORTATA DI CLICK**
di Fabiana Carboni
- EVENTI
- p.16 **LA NUOVA LOUNGE ITA "HANGAR"
IN AREA D'IMBARCO A**
di Simone Lupi
- EVENTI
- p.17 **LA COINVOLGENTE INAUGURAZIONE
DELLA NUOVA PLAZA PREMIUM LOUNGE**
di Giorgia Luzi
- EVENTI
- p.19 **LA NUOVA PRIMECLASS LOUNGE
FIRMATA TAV OPERATION SERVICES**
di Giorgia Luzi
- SOSTENIBILITÀ
- p.20 **LE NOSTRE PERFORMANCE
DI SOSTENIBILITÀ**
di Rossella Bozzini e Giannandrea Ingallinera
- SOSTENIBILITÀ
- p.22 **A FIUMICINO ARRIVA MOTOTOK,
IL MEZZO COMPLETAMENTE ELETTRICO
COMANDATO A DISTANZA**
di Alexandre Botev
- CULTURA
- p.23 **IL SALVATOR MUNDI A FIUMICINO**
di Alessandra Zauli
- INNOVATION
- p.25 **LA NUOVA ERA
DELLA SMART SECURITY**
di Giorgia Luzi
- AVIATION
- p.27 **UN'ESTATE AL MARE... E NON SOLO!**
di Angelica Orsini
- SAFETY
- p.29 **LA SAFETY ON THE ROAD**
di Giovanni Scorpati
- SAFETY
- p.31 **BIRD CONTROL UNIT A FIUMICINO**
di Giovanni Muratore
- ANGOLO LETTERARIO
- p.35 **UNA FINESTRA SULLA SOLIDARIETA'**
di Maria Francesca Raiola
- PERSONE
- p.36 **QUI SQUADRA ANTI INCENDIO**
di Silvia Rosati
- COME CI VEDE IL MONDO
- p.87 **LA VOCE DELLA STAMPA ESTERA**
di Fabiana Carboni
- SOCIAL MEDIA HIGHLIGHTS
- p.41 **SOCIAL MEDIA HIGHLIGHTS**
Di Giorgia Luzi
- VIAGGIARE CHE PASSIONE
- p.46 **OGGI SI PARTE PER...
SAN FRANCISCO**
di Alessandra Zauli